

REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA CLAUDIO PUMA FIDELITY CARD

La CLAUDIO PUMA PARRUCCHIERI, con sede legale in via Frejus 150/b, 10139 Torino (TO), (di seguito denominata per brevità "Puma") al fine di promuovere la vendita dei propri prodotti e servizi, ha indetto il "Programma Fedeltà Claudio Puma Fidelity Card" (di seguito, il "Programma"). Il presente "Regolamento del Programma Fedeltà Claudio Puma Fidelity Card" (di seguito, il "Regolamento") disciplina le modalità di partecipazione e svolgimento del Programma, nonché i termini e le condizioni di utilizzo della Fidelity Card.

Per ogni ulteriore informazione in merito al Programma e/o al Regolamento e per la versione più aggiornata degli stessi, i clienti possono consultare il sito www.claudiopumaparrucchieri.it (di seguito, il "Sito") ovvero inviare una e-mail all'indirizzo di posta elettronica fidelity@claudiopumaparrucchieri.it.

1. DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA

Il Programma Fedeltà Claudio Puma Fidelity Card è un programma di fedeltà che prevede vantaggi e offerte uniche riservate ai partecipanti.

L'adesione al Programma è gratuita.

Ogni soggetto che aderirà al Programma:

- diverrà intestatario della Fidelity Card;
- avrà accesso ad un'area riservata: Utente e Password ("Scheda Cliente") visualizzabile all'interno del Sito con la possibilità di effettuare le seguenti attività:
 - consultazione del saldo punti accumulati nel corso del Programma, del credito residuo sulla card e visualizzazione degli acquisti effettuati ("Movimenti");
 - consultazione e/o modifica dei propri dati personali e password ("Anagrafica").

Il Programma riguarda tutti i prodotti e servizi acquistabili presso il punto vendita Puma (di seguito, "Store") e offre la possibilità di conseguire i premi stabiliti dalla scala premi stabilita da Puma, consultabile sul sito www.claudiopumaparrucchieri.it e presso il punto vendita.

2. PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'adesione al Programma potrà avvenire a partire dal 21 Settembre 2018 e avrà validità a tempo indeterminato, salva la facoltà di Puma di interrompere il Programma in qualsiasi momento.

Il Partecipante regolarmente iscritto al presente Programma resta comunque iscritto di diritto all'eventuale edizione successiva del Programma, fatta salva la sua facoltà di recesso prevista all'art. 9.

Alla mezzanotte del 31.7 di ogni anno solare i punti accumulati verranno azzerati, facendo ripartire la raccolta punti a partire dal 01.08 fino alla successiva scadenza.

3. REQUISITI DI ADESIONE AL PROGRAMMA

Possono aderire al Programma tutte le persone fisiche residenti e/o domiciliate in Italia.

Il Partecipante che intenda aderire al Programma dovrà iscriversi fornendo i propri dati presso il punto vendita Puma e firmando il consenso al trattamento dei dati oppure richiedendo la card

tramite il sito www.claudiopumaparrucchieri.it, alla sezione 'Richiedi la Fidelity Card', e successivamente recandosi presso lo store per ritirarla.

Al Partecipante sarà richiesto di fornire i propri dati personali, dopo aver preso visione di un'ideale informativa predisposta in base alla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e dopo aver manifestato il consenso ai relativi trattamenti.

Ciascun Partecipante si impegna a fornire dati ed informazioni completi, aggiornati e veritieri, nonché a comunicare a Puma ogni variazione dei dati e delle informazioni fornite assumendosi ogni responsabilità in caso di eventuali dichiarazioni false o di non completa o erronea indicazione dei dati stessi.

Per aderire al Programma, il Partecipante deve visionare ed accettare il presente Regolamento. In ogni caso, l'iscrizione al Programma implica l'accettazione del Regolamento.

Il Partecipante che, in fase di registrazione avesse fornito indirizzo e-mail, nome, cognome e/o data di nascita erronei, può chiederne la modifica inviando una mail all'indirizzo di posta elettronica fidelity@claudiopumaparrucchieri.it oppure recandosi allo Store.

4. FIDELITY CARD E PROFILO DEL PARTECIPANTE

Il Partecipante otterrà la Fidelity Card immediatamente dopo aver compilato e consegnato il modulo di adesione cartaceo presso lo Store.

La Fidelity Card ricevuta a seguito dell'iscrizione al Programma, sarà immediatamente utilizzabile e consentirà di accumulare i punti relativi ad ogni acquisto di prodotti o servizi presso lo Store e permetterà di ritirare i premi stabiliti da Puma al raggiungimento delle soglie di punti richiesti previste per ogni premio.

La Fidelity Card può anche essere utilizzata come carta prepagata valida presso Puma effettuando un'operazione di caricamento credito (di seguito "ricarica") per aggiungere un saldo attivo sulla carta che potrà essere gradualmente scalato nelle spese successive senza nessun tipo di vincolo.

La Fidelity Card è gratuita, personale, non cedibile a terzi e non ha scadenza.

Dato il carattere strettamente personale della tessera, il personale dipendente dello Store potrà richiedere al Partecipante che esibisce la Fidelity Card la presentazione di un suo valido documento di identità.

Ogni Partecipante potrà essere titolare soltanto di un Profilo sul Sito relativo ad una sola Fidelity Card. Qualora lo stesso Partecipante fosse titolare di più Profili, Puma provvederà a mantenere valido solo il Profilo aperto con la prima iscrizione al Programma. Gli altri Profili, i relativi punti cumulati e gli eventuali crediti residui verranno eliminati.

Il Partecipante potrà accedere alla propria "Scheda Cliente" tramite il Sito autenticandosi con Utente e Password predefinite (o nuova password scelta dal Partecipante).

5. MODALITÀ DI ACQUISIZIONE DEI PUNTI

Al momento dell'acquisto presso lo Store è necessario presentare la propria Fidelity Card prima della battitura dello scontrino, in tal modo i punti relativi all'importo dell'acquisto effettuato saranno caricati sulla propria tessera e, nel caso in cui si voglia scalare un credito prepagato, sarà possibile utilizzare la strategia del prepagato.

Non sarà possibile caricare punti sulla propria Fidelity Card se al momento dell'acquisto il Partecipante al Programma non è in possesso della tessera, né scalare alcun credito residuo.

Ogni acquisto di articoli o servizi presso lo Store dà diritto all'accumulo sulla Fidelity Card di punti nella misura di n°1 (uno) punto ogni 1 euro di spesa e vengono assegnati a prescindere dall'eventuale scarico di credito dalla Fidelity Card.

Il partecipante che presenta un amico acquisisce automaticamente 5 punti all'emissione della nuova Fidelity Card. Un partecipante può presentare quanti amici vuole. Per poter acquisire il bonus di 5 punti l'amico presentato dovrà segnalare il numero della tessera del suo presentante sul modulo di raccolta dati online oppure comunicarlo in fase di emissione della card presso il punto vendita.

Se un cliente si registra online avrà diritto a un Bonus di 5 punti. Per conseguire la Fidelity Card dovrà presentarsi presso lo Store con la stampa della richiesta e il numero identificativo generato dal programma al momento della sua iscrizione online.

I punti maturati sono sempre consultabili sul Sito nella sezione "Movimenti". Il Partecipante può richiedere in ogni momento il saldo dei punti sulla propria Fidelity Card presso lo Store.

6. CREDITO PREPAGATO E GIFT CARD

Fidelity Card può essere utilizzata come carta prepagata o gift card. L'importo di ricarica è libero e dovrà essere comunicato durante l'operazione di ricarica da svolgere presso il punto vendita. Il credito non è soggetto a limiti o condizioni e permette di accumulare punti sui movimenti. Una volta terminato il credito sulla card, Fidelity Card può essere nuovamente ricaricata oppure continuerà la funzione di accumulo punti.

7. RITIRO DEI PREMI

I punti accumulati sulla Fidelity Card danno diritto ai premi indicati nella scala premi indicata sul Sito e consultabile presso lo Store.

Al momento della consegna del premio verrà scalato dalla Fidelity Card il numero dei relativi punti.

Il Partecipante, anche dopo l'ottenimento del premio, potrà continuare ad accumulare punti sulla propria Fidelity Card, per tutta la durata del Programma, e conseguire così altri premi.

8. SMARRIMENTO, FURTO E DETERIORAMENTO DELLA FIDELITY CARD

In caso di smarrimento o furto della Fidelity Card il Partecipante dovrà comunicare l'accaduto al personale dello Store che provvederà al blocco della tessera ed alla sua sostituzione accreditandovi i punti accumulati fino a quel momento e l'eventuale credito residuo così come risultanti dagli archivi Puma.

Puma non risponderà degli eventuali utilizzi fraudolenti della Fidelity Card di cui il Partecipante abbia comunicato lo smarrimento o il furto.

In caso di deterioramento o malfunzionamento, la Fidelity Card dovrà essere restituita al personale dello Store che, accertato il malfunzionamento, fornirà al Partecipante una nuova Fidelity Card accreditandovi i punti accumulati fino a quel momento e l'eventuale credito residuo così come risultanti dagli archivi Puma.

9. RECESSO

Ciascun Partecipante può recedere in ogni momento e gratuitamente dal Programma, comunicando il proprio recesso e consegnando la Fidelity Card al personale dello Store.

A far data dalla comunicazione del recesso, tutti i punti raccolti e il credito inutilizzato andranno persi.

In seguito al recesso, è riconosciuta al Partecipante la possibilità di reinscrivere gratuitamente al Programma in qualsiasi momento seguendo le istruzioni previste per la prima iscrizione.

10. MODIFICHE E AGGIORNAMENTI

Puma potrà apportare, in ogni momento, modifiche e/o aggiornamenti al presente Regolamento, pubblicando le nuove versioni sul Sito.

11. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente Regolamento è regolato ed interpretato conformemente alla legge italiana. Qualunque controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione e/o all'esecuzione del Regolamento sarà rimessa alla competenza esclusiva del Tribunale di Torino (Italia) con esclusione di ogni altra Autorità Giudiziaria, fatta comunque salva l'eventuale applicazione di disposizioni inderogabili di legge ivi comprese, ove applicabili, quelle dettate dal Decreto Legislativo del 6 settembre 2005, n° 206 (c.d. "Codice del Consumo").

12. NEWSLETTER

Compilando il modulo di iscrizione al Programma si presta facoltativamente il proprio consenso alla ricezione periodica all'indirizzo mail indicato della Newsletter contenente le promozioni attive.

13. PRIVACY

Si informa che ai sensi di quanto disposto dall'art. 13-14 del GDPR 2016/679 (C.d. "Codice della Privacy"), con riferimento ai dati forniti per il rilascio della Fidelity Card, verranno trattati manualmente o attraverso strumenti elettronici, da CLAUDIO PUMA PARRUCCHIERI o da terzi per conto di CLAUDIO PUMA PARRUCCHIERI per le finalità di elaborazione dati e promozione dei prodotti e servizi venduti da Puma. Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali si richiama la documentazione privacy consegnata al momento dell'iscrizione reperibile anche sul Sito nella sezione "FIDELITY – Privacy".

In ogni momento e gratuitamente, ai sensi del GDPR 2016/679, i Partecipanti potranno consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo al titolare del trattamento dei dati: CLAUDIO PUMA PARRUCCHIERI , con sede legale in via Frejus 150/b, 10139 Torino (TO), oppure inviando una mail al Responsabile del trattamento dei dati personali, in persona del Responsabile legale pro tempore, all'indirizzo di posta elettronica fidelity@claudiopumaparrucchieri.it.

Torino, lì 21.09.2018

CLAUDIO PUMA PARRUCCHIERI